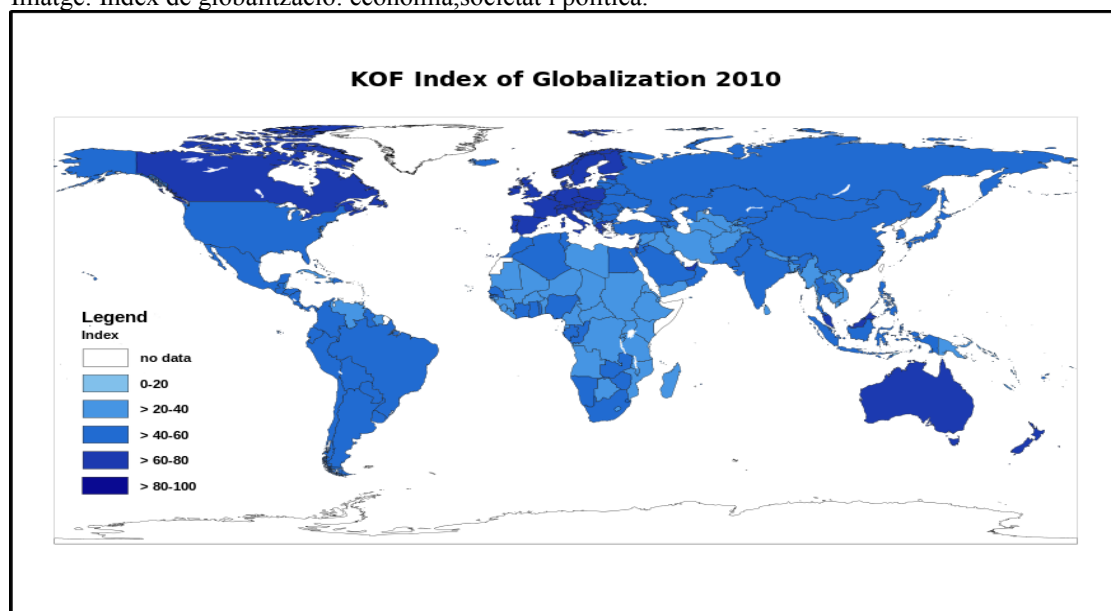


Característiques que defineixen un món globalitzat.

Imatge: Índex de globalització: economia, societat i política.



Font: [KOF](#).

*Elaborat pel Departament de Geografia de la Universitat Rovira i Virgili
per al Grup de Geografia de l'Institut de Ciències de l'Educació, ICE.
Projecte finançat per l'ICE.*

1 Línia de recerca

Catalunya i Espanya, a Europa i al món.

2 Sublínia de recerca

Característiques que defineixen un món globalitzat.

3 Escala de Treball

Mundial, Catalunya i Camp de Tarragona.

4 Propostes per als Treballs de Recerca

L'impacte de la logística i el transport: ports asiàtics i trens europeus al Camp de Tarragona.
El model d'escola internacional.Cas d'estudi, Escola Internacional del Camp.
Comerç global, consum local. Iniciatives per menjar fresc productes de temporada.

5 Competències Generals del Batxillerat

- Competència en gestió i tractament de la informació.
- Competència en recerca.
- Competència social i cívica.
- Competència comunicativa.
- Competència en el coneixement i interacció amb el món.

6 Competències Específiques de la Geografia

- Competència en la dimensió espacial dels fenòmens.
- Competència en l'anàlisi i interpretació de fonts geogràfiques.

7 Introducció

La globalització és un conjunt de processos d' universalització.

La globalització és un fenomen de transformació social, econòmica i ambiental d'abast internacional.

La globalització té riscos i avantatges per a les societats i els territoris en funció de com es desenvolupa el procés. Atall d'exemple:

- La globalització del consum de recursos no renovables, més les emissions GEI, més la superpoblació estan fent d'aquest univers un espai d'autodestrucció massiva.
- La globalització de les iniciatives per al desenvolupament sostenible, més la transferència d'informació i tecnologia més els processos de cohesió social internacional són les eines d'un nou paradigma del benestar.

El canvi de paradigma de la globalització es manifesta en diferents àmbits.

Si bé existixen organismes que ofereixen cobertura institucional universal com l'ONU, també hi ha una pèrdua significativa de poder dels Estats tant a nivell de política interna com externa. La governança ambiental és un nou imput en la política internacional i en l'organització política dels territoris. Organismes com el FMI o l'OMC tenen un poder supranacional.

La societat rep impulsos internacionals que reconfiguren la cultura, l'organització social i la identitat. Si bé tothom assimila l'anglès a un element de comunicació universal o internent com un canal de comunicació internacional, el comerç internacional utilitza aquests vehicles i canals per a unificar criteris de compra i hàbits de consum estandaritzats e impersonals, deshabilita hàbits socials tradicionals i individualitza la societat com a estratègia de domini corporatiu.

Si bé es repliquen els processos de conservació de la natura i la biodiversitat a escala global també s'intensifica l'urbanització i el creixement demogràfic. El balança entre ambdós processos és el canvi climàtic.

Si bé l'economia permet augmentar el poder adquisitiu de les persones per al seu desenvolupament personal, aquest consum genera competències per als recursos, guerra i fam.

El deute i el finançament són mecanismes per al desenvolupament de les societats com per a la manifesta manipulació dels governs.

A tot això cal afegir les mancances de la jurisprudència i el dret per aplicar justícia a nivell global amb la mateixa diligència que empreses, delinqüents i diners canvien de lloc.

A Catalunya, la globalització també es manifesta en termes de riscos i oportunitats.

Cal doncs entendre el nostre paradigma i empatitzar amb altres territoris de similar sensibilitat.

8 Objectius de la Línia de Recerca

- Comprendre la dimensió del fenomen per àmbits temàtics.
- Identificar trets característics del fenomen de la globalització a Catalunya.
- Definir la globalització en funció de l'àmbit d'estudi.

9 Objectius Específics de la Sublínia de Recerca.

- **Comprendre la dimensió del fenomen per àmbits temàtics:**
 - Identificar trets característics de la globalització :
 - en les societats i el model social;
 - en la geopolítica,el model polític dels Estats de competències i capacitats;
 - en l'economia, el model productiu i la competitivitat;
 - en el finançament, la fiscalitat i el moviments de capitals;
 - en el consum de recursos, el metabolisme de les ciutats i el canvi climàtic
 - en la justícia,l'ordre i el dret.
- **Identificar trets característics del fenomen de la globalització a Catalunya.**
- **Identificar trets característics de la globalització en funció de l'àmbit d'estudi:**
 - anàlisi DAFO.

10 Fonts i Recursos per Fomentar la Recerca

10.1 Informació General:

GeoTIC

<http://phobos.xtec.cat/mgarci25/moodle/course/view.php?id=8>

Espai educatiu amb materials per comprendre la globalització.

Le Monde Diplomatique

<http://www.monde-diplomatique.es/>

Revista d'investigació geogràfica d'àmbit internacional vers les relacions dels països i les organitzacions internacional. Proporciona continguts exemplaritzants de les dinàmiques internacionals.

UE/ Geografia i relacions amb el món

http://europa.eu/about-eu/countries/index_es.htm

Espai dedicat als països membres, els candidats i la relació de la UE amb els països de la resta del món.

UE/Funcionamiento de la UE/Economía

http://europa.eu/about-eu/facts-figures/economy/index_es.htm

Espai dedicat als objectius globals de mercat. Proporciona dades rellevants de l'economia així com mercats i estratègies per la desenvolupament econòmic.

UE/Europe 2020

http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm

Pàgina dedicada a la visió estratègica de la Unió cap a l'any 2020. Proporciona informes anuals sobre l'evolució dels seus propòsits.

Gobierno de España/Cooperación Cultural y Promoción exterior

<http://www.mcu.es/cooperacion/CE/Internacional/UnionEuropea.html>

Recull dels enllaços europeus en relació a la cultura a nivell europeu.

Gobierno de España/Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/va/PoliticaExteriorCooperacion/GlobalizacionOportunidadesRiesgos/Paginas/Inicio2.aspx>

Espai dedicat a la política exterior. Es proporciona una visió del Govern espanyol respecte a la globalització en termes de reptes i oportunitats. Tracten els temes de competitivitat econòmica, inversió directa, prima de risc, dependència energètica, crim organitzat i immigració il·legal.

Generalitat de Catalunya/ Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya.

<http://www.ctescat.cat/msil/index.html>

El CTES publica el primer semestre de cada any una memòria de la situació socioeconòmica i laboral de Catalunya i altres informes de la situació de Catalunya respecte al món.

Observatori del deute en la globalització.

<http://www.odg.cat>

Centre de recerca de relacions nord-sud. Proporciona informació i enllaços sobre el deute.

10.2 Blogs

Vicenç Navaro.

<http://www.vnavarro.org/?cat=10&lang=CA>

Més de 400 entrades de reflexió econòmica, social i política .El professor Vicenç Navarro és Catedràtic de Ciències Polítiques i Socials, Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Espanya). És també professor de Polítiques Públiques en The Johns Hopkins University (Baltimore, EUA) Dirigeix també l'Observatorio Social de España:<http://www.observatoriosocial.org/ose/index.html>

10.3 Bibliografia

Comissió Europea.(2012). **Informe General sobre la actividad de la Unión Europea (2012)**. Dirección General de Comunicación.

http://europa.eu/generalreport/index_es.htm

Ampli informe de les activitats econòmiques, financeres, socials i internacionals de la UE i els seus membres

Giràdez Pidal, Elena.(2005). **L'impacte en l'economia catalana de la globalització i de la interacció econòmica**. Col.lecció estudis. ISBN:84-393-6895-X. Generalitat de Catalunya. Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya. Disponible en:

http://www.ctescat.cat/doc/doc_31361259_1.pdf

11 Instruments

World by MAP

<http://world.bymap.org/>

Estadístiques mundils mab mapes, gràfic i taules editables des de la mateixa web. Actualitzat en 2013.

C-interreg

<http://www.c-interreg.es/index.asp>

Base de dades que permet elaborar mapes sobre els principals fluxos de béns i serveis

INDEXMUNDI

<http://www.indexmundi.com/map>

Base de dades que proporciona indicadors (comentats) comparatius en aspectes com la població,l'economia i les finances. L'àmbit és per països i per regions. També genera una mapa

explicatiu.

12 Metodologia

Comprendre la dimensió del fenomen per àmbits temàtics:

Per a identificar trets característics de la globalització s'ha de fer una recerca de fenòmens que estan succeint a una escala global. Per facilitar la recerca es fa una recerca per àmbits:

- Els trets característics de la globalització de les societats i el model social:
 - identificar la pèrdua de diversitat social (pobles pobles amb identitat pròpia),
 - identificar trets culturals compartits com la cultura, les formes i els canals de comunicació entre els individus, la ideologia i el compromís vers la societat, la formació, el perfil d'individu en la ciutat, i altres aspectes com l'associacionisme i el compromís amb ONG.
 - Identificar trets compartits del model social com la organització de la família, els perfils de família, la composició ètnica i la formació de grups identitaris, i la divisió per la renda familiar.
- En la geopolítica,el model polític dels Estats de competències i capacitats;
 - identificar trets contra l'autonomia en les relacions internacionals,
 - identificar la democràcia com a model i competència d'altres formes de govern,
 - també la supressió de competències de governs democràtics o no.
 - La gestió del poder i la governança en funció dels interessos estratègics de nacions i organitzacions que generen conflictes a escala local i regional.
- En l'economia, el model productiu i la competitivitat;
 - la competència pels recursos,
 - la competència per la distribució i la logística,
 - per la presència de model neoliberal o per la resiliència de governs que lluiten contra la pressió internacional sobre els seus recursos,
- en el finançament, la fiscalitat i el moviments de capitals:
 - identificar qui gestiona els grans capitals,
 - identificar la deslocalització del capital i
 - identificar els paradisos fiscals.
 - identificar el moviment de finançament ètic i solidari.
- en el consum de recursos, el metabolisme de les ciutats i el canvi climàtic
 - identificar el consum massiu dels mateixos materials, bens i serveis.
 - Identificar les mateixes casuístiques d'expulsió del metabolisme urbà: residus i emissions.
- en la justícia,l'ordre i el dret.
 - La utilització del dret i la justícia per deslocalitzar activitats empresarials que contaminen o exploten al treballador.
 - La utilització del dret i la justícia per deslocalitzar activitat fiscals i evadir els impostos locals,

- La utilització del dret i la justícia per la localització de guerres i terroristes internacionals.

- **Identificar trets característics del fenomen de la globalització a Catalunya.**
 - En base a la recerca de l'apartat anterior, seleccionar els que s'estan produint a Catalunya o al Camp de Tarragona

- **Identificar trets característics de la globalització en funció de l'àmbit d'estudi:**
 - anàlisi DAFO. Per comprendre les virtuts i les mancances del territori català en les relacions amb les societats i nacions d'altres indrets.
 - També per analitzar les oportunitats i les amenaces que ens ofereix un món obert en el que tot és possible i accessible